

MKB INNOVATIE TOP 100



Bedrijf: StatiqCooling
(www.statiqcooling.nl), Rijssen
Innovatie: Energiebesparend
koelsysteem

Het was helemaal niet de bedoeling dat StatiqCooling zelf koelers zou gaan produceren. "Wij zijn een technische club", zegt aandeelhouder en voormalig directeur Peter Uges die nu nog is belast met de techniek. "We wilden de kennis die wij van dauwpuntkoeling hebben onder licentie aan bedrijven beschikbaar stellen, maar we liepen tegen het probleem aan dat de productie van onze koelers vrij duur is.

Voor de gemiddelde klant is een investering van circa een miljoen euro te veel. We besloten dus om zelf te gaan produceren en toe te leveren aan de fabrikanten van luchtbehandelingskasten."

StatiqCooling beperkt zich puur tot statische indirectwerkende dauwpuntkoeling, een vorm van verdampingskoeling die vrij breed kan worden ingezet, zoals bij kantoren, verzorgings-/ziekenhuizen, scholen, de industrie, datacentra en woonhuizen. "Het principe van de StatiqCooler is heel simpel, we gebruiken alleen maar water en lucht en geen andere koudemiddelen. Juist daarom is het voor installateurs en adviseurs nog een beetje onwennig."

Op dit moment draaien er ongeveer 50 koelers verdeeld over meerdere installaties. De gebruikers zijn enthousiast, volgens Uges. "We gebruiken 100 procent buitenlucht. Airconditioning heeft een recirculerend systeem, daarom moeten de ramen altijd dicht blijven. Bij onze koelers kunnen de ramen en deuren gewoon open. Gebruikers vinden het heerlijk dat ze bui-

tenlucht binnen krijgen." "Het statische principe houdt in dat je met 1 ventilator in combinatie met dauwpuntkoeling zonder andere draaiende delen een installatie kunt laten lopen." Daarnaast maakt het bedrijf louter gebruik van kunststof, waardoor het onafhankelijk is van de kwaliteit van de te koelen lucht. "Dat betekent dat het systeem vrijwel overal te plaatsen is, zonder corrosiegevaar zoals aan de kust met aluminium of bij de veeteelt vrijkomende ammoniak."

Plannen voor de toekomst zijn er ook.

"We gaan koelers leveren met een grotere koelcapaciteit en werken aan de ontwikkeling van koelers voor de woonhuisventilatie". Het zwaartepunt de komende tijd komt vooral op de marketing te liggen.

"Dat is ons grootste probleem, de acceptatie van innovatie. Nieuwe technologie vraagt om gebruikers die hun nek durven uitsteken. De afwachtende houding van velen tot dat anderen wel hebben gedurfd aan iets innovatiefs mee te werken, is een gigantische rem op het geheel."

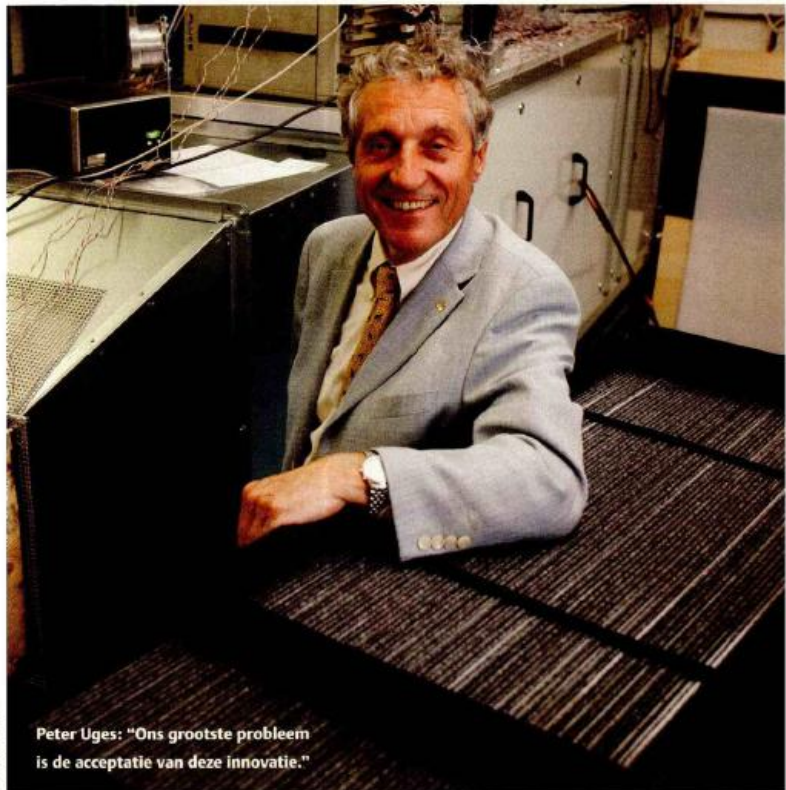


FOTO BART NIJS

Peter Uges: "Ons grootste probleem is de acceptatie van deze innovatie."